



Aktion-effiziente-Werbung.ch

integral leuenberger

Integral & Leuenberger Werbeagentur AG
Mühlebrücke 2 | Postfach | 2501 Biel/Bienne
+41 32 328 75 00 | info@integral-leuenberger.ch
integral-leuenberger.ch

Werbung ist ...

... zu teuer

Falsch! Nur schlechte Werbung ist teuer. Und nur wer viel Geld hat, kann sich schlechte Werbung leisten. Denn mit genügend Frequenz wird auch der Hinterste einmal auf schlechte Werbung aufmerksam.

Alles beginnt schon mal beim Auswahlverfahren einer Agentur. Konkurrenzpräsentation ja oder nein? Einige Argumente sprechen dafür, aber gewichtige auch klar dagegen. Wir sind davon überzeugt, dass unter Berücksichtigung von ein paar grundsätzlichen Kriterien mit relativ grosser Sicherheit eine neue erfolgsversprechende Partnerschaft erkannt werden kann. Auch ohne kostspielige Konkurrenzpräsentation.

Gerne sind wir bereit, Ihnen auf der Suche nach einer neuen Werbeagentur behilflich zu sein. Damit Sie in Zukunft Werbung nicht als Unkosten, sondern als gewinnbringende Investition betrachten können!

Werbung ist ...

... nutzlos

Falsch! Auch wenn Ihr Angebot beste Umsätze generiert, ist Werbung wichtig. Es käme keinem Piloten in den Sinn, den Motor abzustellen, nur weil sich sein Flugzeug auf 8000 m Höhe befindet.

Nicht lockerlassen, heisst die Devise. Denn was Sie unterlassen, macht garantiert Ihre Konkurrenz. Massstab ist also nicht Ihr aktueller Erfolg, sondern das Durchhaltevermögen und die Einsicht, dass eine gute und vertrauensvolle Beziehung zu Ihren Kunden, regelmässiger Pflege bedarf. Selbst weltbekannte Marken kommen nicht ohne Werbung aus. Denn die Erinnerung an einen guten Geschmack, an ein besonderes Erlebnis oder sonst an einen spezifischen Nutzen muss beim Kunden regelmässig geweckt werden.

Gerne besprechen wir mit Ihnen, wie man ein positives Image schafft und dieses auch erfolgreich pflegt. Damit Ihnen Werbung wieder echt Spass macht!

Werbung ist ...

... überholt

Falsch! Nur, weil Print allein keine Begeisterungstürme mehr auslöst, ist Werbung noch lange nicht tot.

Im Gegenteil: Werbung findet heute einfach überall und immer statt. Ob auf Microsites, mittels Gamification-Konzepten oder der Kombination von digitalen Medien und klassischen Printmedien. Die Medienlandschaft und das Kommunikationsverhalten sind im Fluss. Und wir schwimmen mittendrin – bereit, unsere konzeptionelle und kreative Kompetenz mit unserem grossen Netzwerk in Ihren Dienst zu stellen. Gewusst wo, wie und mit wem.

Damit Sie den Anschluss ans digitale Zeitalter nicht verpassen!

Werbung ist ...

... langweilig

Falsch! Werbung ist nur so langweilig, wie die Macher sie konzipieren und die Auftraggeber dies zulassen.

Sie sind Profi auf Ihrem Gebiet. Wir auf unserem. Und weil wir genügend Distanz zu Ihrem Produkt oder zu Ihrer Dienstleistung haben, betrachten wir Ihr Angebot aus der Sicht Ihrer Kunden. Mit dem einzigen Unterschied, dass es unser Beruf ist, mit Zeichen, Symbolen, Farben, Formen, Texten und Bildern umzugehen. Mit diesen Werkzeugen und einer langjährigen Erfahrung kreieren wir prägnante Botschaften, die von Ihren Kunden richtig assoziiert und verstanden werden und die sie dazu animieren, Ihr Angebot denjenigen Ihrer Konkurrenz vorzuziehen. Von der Überarbeitung eines in die Jahre gekommenen Logos bis hin zur erfolgreichen Werbekampagne.

Wir sind Querdenker und Macher, damit man von Ihrer Werbung wieder spricht!

Werbung ist ...

... Zukunft

Richtig!

Und die beginnt mit einem Anruf, mit einem Blick auf unsere Website oder ganz unkompliziert mit einem kurzen Treffen bei uns. Kaffee und Agenturrundgang inklusive.

Wie auch immer – soyez les bienvenus!

[◀ zurück auf die Website](#)

integral leuenberger